



## Hochschulkooperationen

### Was ist das?

Hochschulen haben sich in den letzten Jahren verstärkt gegenüber der praktischen Berufswelt geöffnet. Daher haben Unternehmen die Möglichkeit, mit Präsenz im Hochschulkontext qualifizierte Fachkräfte für sich zu gewinnen. Zielgruppen können sowohl Praktikant\*innen, Werkstudierende als auch Studierende sein, die demnächst als Absolvent\*innen für Unternehmen interessant werden.

Je nach Ziel bzw. Bedarf der Unternehmen und Hochschulen können aus verschiedensten Kooperationsformaten diejenigen Maßnahmen ausgewählt werden, deren Umsetzung den größten Mehrwert für die jeweilige Situation versprechen. Klassische Kooperationswege können sein:

unmittelbare Fachkräftesicherung	mittelbare Fachkräftesicherung
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellenausschreibungen</li> <li>• Vergabe von Praktikant*innenstellen und Honorartätigkeiten</li> <li>• Beschäftigung von Werkstudent*innen</li> <li>• Vergabe von Studien- und Abschlussarbeiten</li> <li>• Cross-Mentoring</li> <li>• Teilnahme an Praxistagen/-messen</li> <li>• Studienabbrechende erreichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• berufsbegleitende Weiterbildung für Mitarbeitende</li> <li>• Lehrtätigkeiten</li> <li>• Gastvorträge</li> <li>• Stipendien- und Preise</li> <li>• Mitwirkung in Hochschulgremien (Praxisbeirat, Akkreditierungsverfahren, Kuratorium, Prüfungskommissionen)</li> <li>• Forschungs- und Entwicklungsprojekte</li> <li>• Hochschulseminare an Orten der Praxis</li> <li>• Alumninetzwerke und Fördervereine</li> <li>• Kooperation &amp; Förderung (z.B. bei Erstsemestereinführung)</li> </ul>

### Was haben Sie davon?

Eine Kooperation mit einer Hochschule können Sie nutzen, um angehende Akademiker\*innen schon während der Ausbildungsphase anzusprechen und für eine spätere Tätigkeit in Ihrem Unternehmen zu gewinnen.

Die Präsenz auf dem Campus bzw. Ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit Lehrstühlen oder hochschulnahen Einrichtungen kann den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern und Sie als attraktiven Arbeitgeber hervorheben. Zudem können auch Sie einen Nutzen aus dem fachlichen Austausch mit einer Hochschule ziehen, wenn Sie die Zusammenarbeit auf spezifische Themenstellungen und Forschungsfragen fokussieren, deren Bearbeitung für Ihr Unternehmen von Interesse ist.

### Tipp

Insbesondere Lehrstuhlmitarbeitende sind gute Ansprechpartner\*innen, um die von Unternehmen präferierten Maßnahmen im Hochschulsystem umzusetzen.